



B U S I N E S S
P E R F O R M A N C E
S O L U T I O N S

ROI Group О нас в лицах и в цифрах



5 лет на рынке



~ 5% доля рынка



+ 192% рост оборота за 2018 к 2017



55 профессиональных сотрудников в команде



2 409 000 + часов опыта работы в маркетинге и рекламе



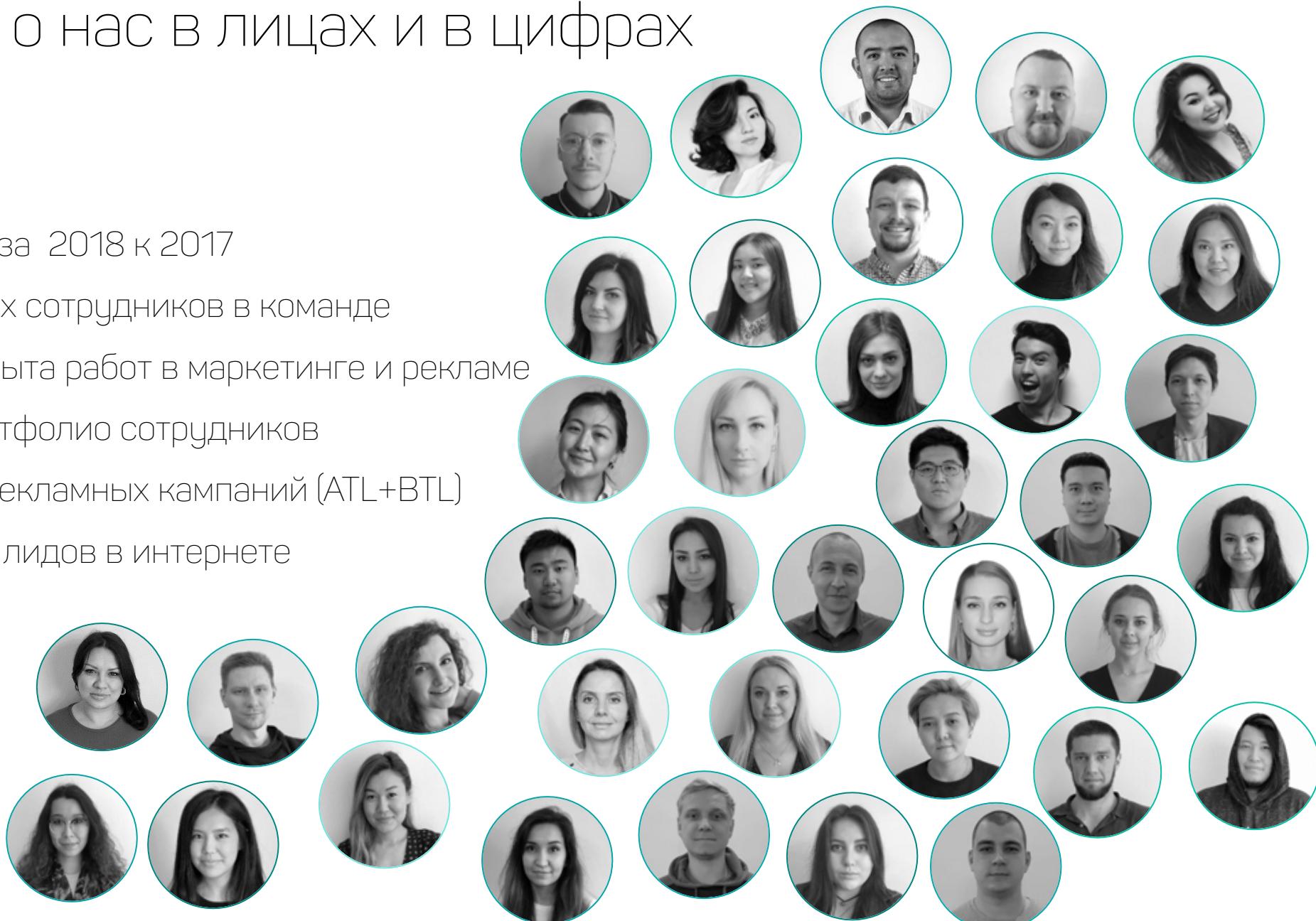
234 + клиентов в портфолио сотрудников



269 + проведенных рекламных кампаний (ATL+BTL)



712 000 + собранных лидов в интернете



ОПЫТ КОМАНДЫ

накопленный годами упорной работы



Стратегическое и
коммуникационное
планирование, ATL 360°,
BTL и организация
мероприятий и выставок,
лидогенерация



Коммуникационное
планирование ATL 360°
Ребрендинг, оптимизация
рекламных затрат
лидогенерация



BTL организация
и реализация промо
кампаний



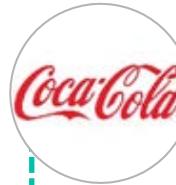
Стратегическое
медиа планирование в
диджитал каналах,
оптимизация наружной
рекламы и лидогенерация



Коммуникационное
медиа планирование для
стран центральной Азии



Стратегическое
планирование и
бинг традиционные медиа
+ диджитал в странах
центральной Азии, Кавказ,
Монголия и Беларусь



Стратегическое
планирование диджитал,
тактика размещения и
бинг в странах
центральной Азии

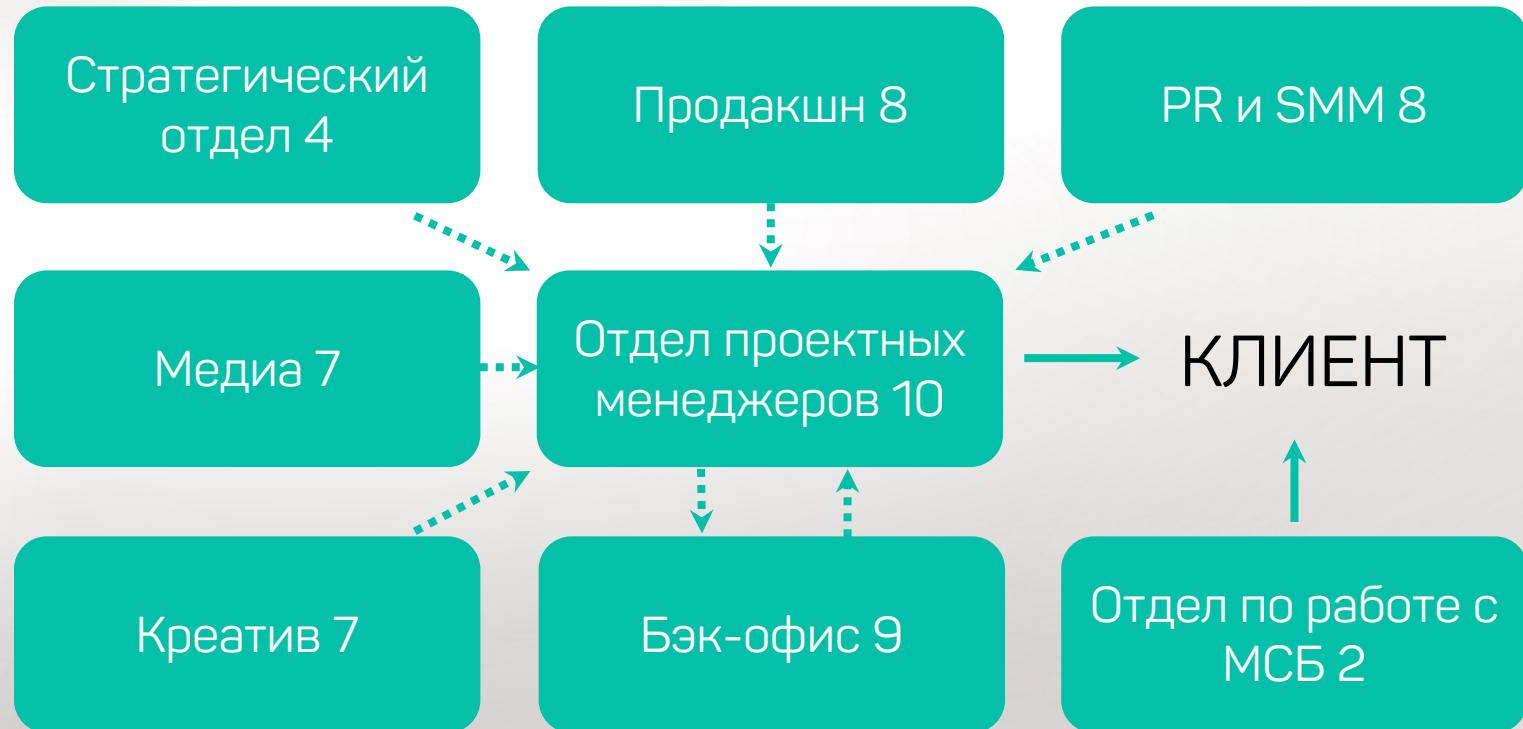


Стратегическое
медиа планирование
Казахстан, Азербайджан
и Беларусь, Диджитал
бинг

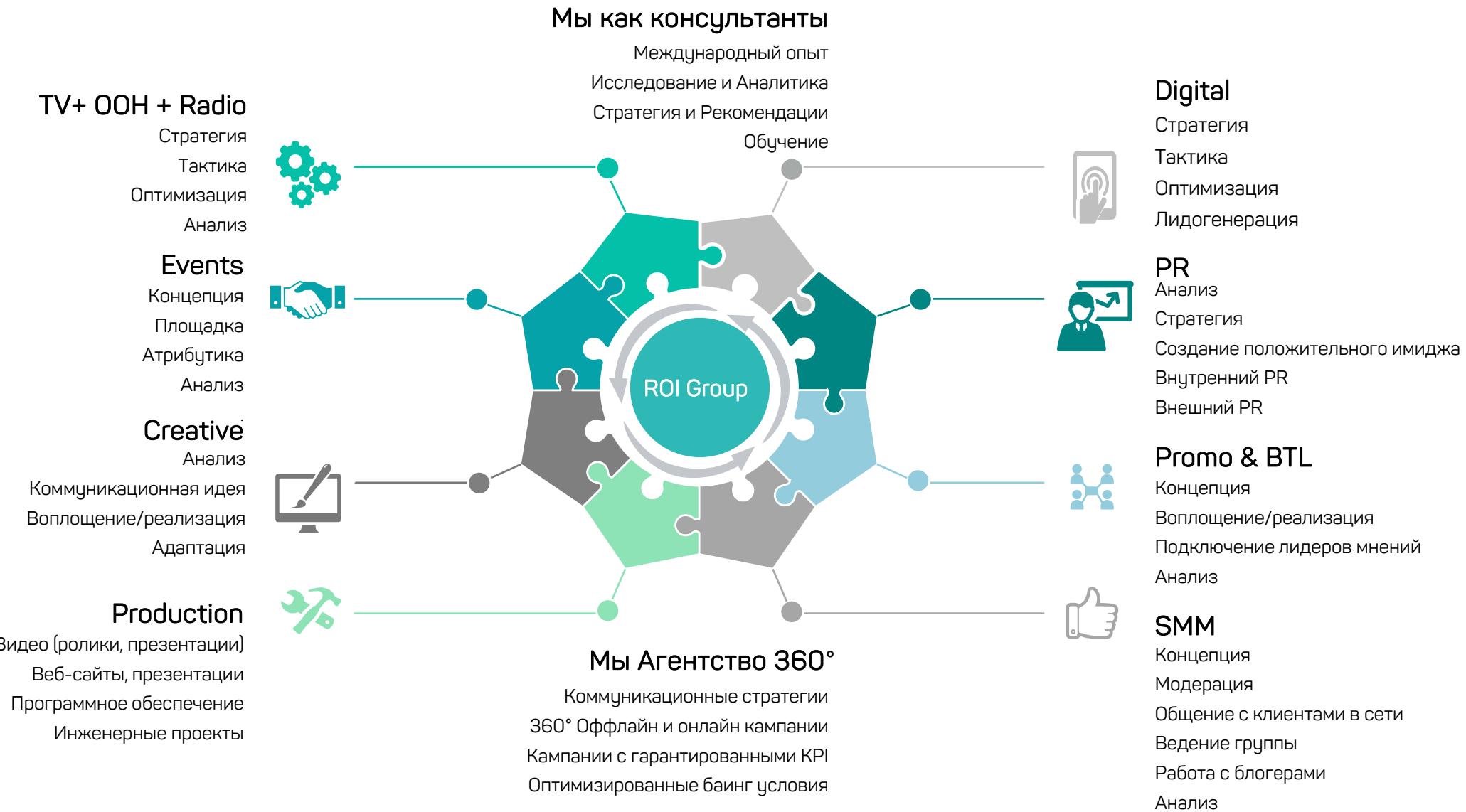


Крутой, Живой и
самый модный СММ в
Казахстане

СТРУКТУРА АГЕНТСТВА



ROI Group мы больше чем агентство





MEDIA: TV, Digital, OOH, Radio, PR, SMM



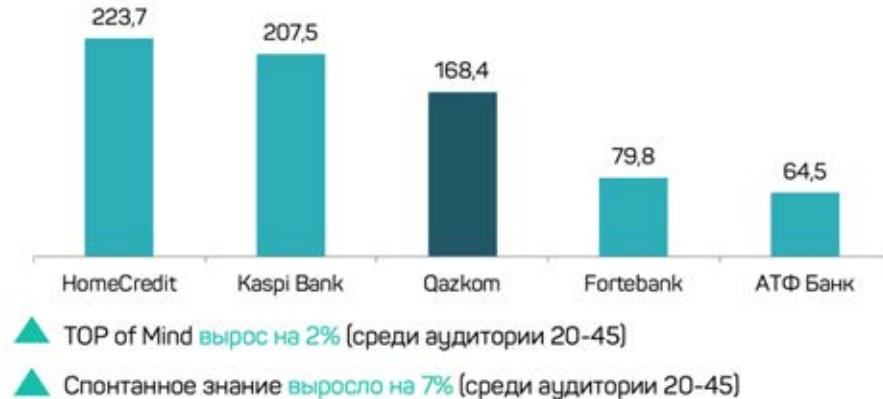
B U S I N E S S
P E R F O R M A N C E
S O L U T I O N S

Особый подход к TV

При использовании сплита ТВ + Интернет видео возможно сократить инвестиции на 40% и достичь лучших показателей по охвату аудитории, чем при инвестиции исключительно в рекламные ТВ кампании



Топ 5 банков в 4Q 2016*
по затратам на измеряемые медиа (тг, млн, оценка по данным TNS)



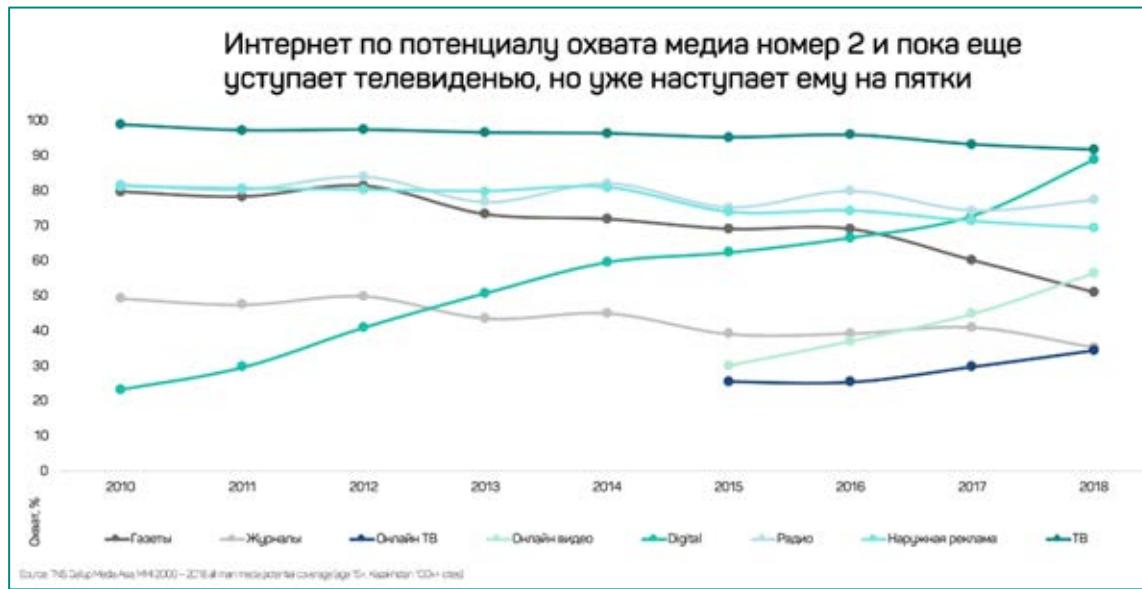
Благодаря правильному сплите каналов, подбору аффинитивных временных промежутков кампании Qazkom продемонстрировал самый объёмный прирост знания, несмотря на меньшие инвестиции в сравнении с Kaspi и HomeCredit

*данные мониторинга TNS и телефонного опроса с больше 1000 респондентов

Тренды:

- ТВ + Видео в интернете отлично работают в паре и производят благоприятный синергетический эффект. Не важно где потенциальный клиент увидит рекламный ролик на ТВ, в интернете, на своем компьютере или смартфоне
- Не смотря на все возгласы и набравшую немалую массу онлайн видео, ТВ остается самым охватным из медиа каналов на территории Республики Казахстан. Цена за полученный контакт очень низкая и для построения имиджа это медиа номер один

Digital – must have медиа канал для рекламодателей



Тренды:

- Видя эффективность лидогенерационных (СРА) кампаний в категориях финансы и недвижимость, все больше клиентов из различных сфер переходят к данному виду размещения
- Youtube по стоимости за тысячу контактов практически равен ТВ, а по аудитории младше 30 даже дешевле. Также данный канал дает наивысший добавочный охват к ТВ размещению
- Умные кампании/машинное обучение от Google, Яндекс и Facebook позволяет экономить, использовать и выбирать в автоматическом режиме максимально релевантные для аудитории креативы, сообщения, объявления и проводить оптимизацию внутри кампании улучшая при этом показатели конверсии или отключая менее конверсионные каналы

Возрождение **наружной рекламы**: конструкции становятся умнее

Имеется множество стандартных, но эффективных решений для наружной рекламы



Брандмауэр 4*12 м

Остановки (различные размеры)



Городские форматы/
Синьоры 2*3 м



Наружная реклама является каналом оповещения/осведомления и продвижения. Она может быть использована в рекламных кампаниях совместно с радио для дополнительного охвата и эффекта «призыв к действию» (*call-to-action*).

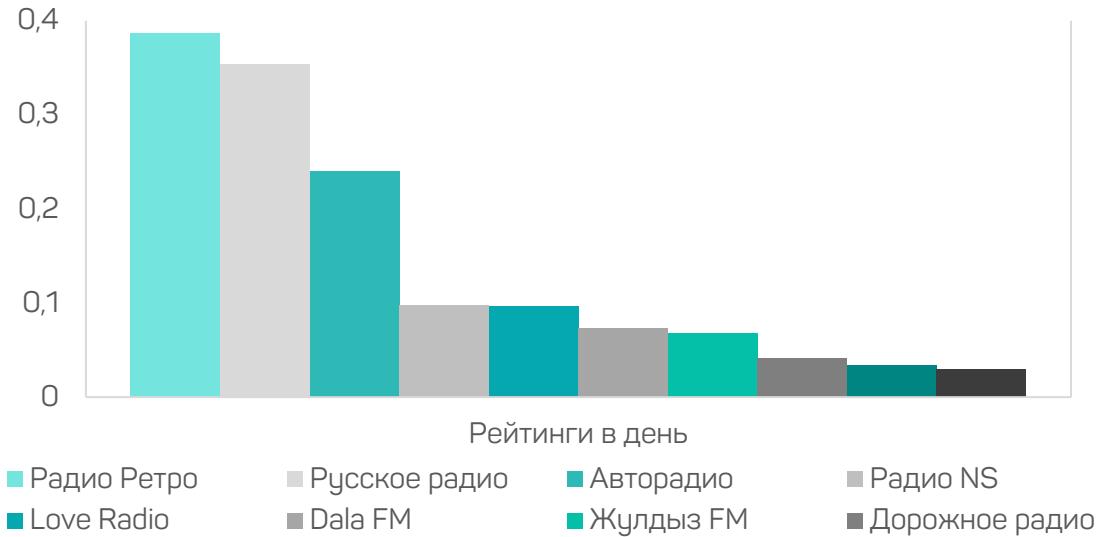


Наружную рекламу можно таргетировать по гео точка и строить охватные кампании в рамках определенных городов и районов. Отличие от других медиа это быстрый охват и высокая частотность контактов с аудиторией.

Тренд:

2019 год наружная реклама стала более интерактивной, умной и привлекательной – новые форматы помогают охватить аудиторию разными способами (LCD, seniors и т.д.).

Радио – это наилучший медиа канал для призыва к действию (Calling-to-Action)



Захватывающие станции Русское, Ретро Авторадио. Другие станции являются нишевыми и работают на определенную аудиторию, частоту контактов и оптимизацию бюджета.

Радио – отлично подходит для промо целей, при запуске краткосрочных кампаний и оповещения аудитории
Отличная связка Радио + Наружная реклама работает как вспомогательный медиа и позволяющая усилить оба канала

Тренды:

- Новые нишевые радиостанции, несмотря на легкое снижение расходов на рекламу
- Появляется возможность запускать аудиорекламу в диджитале (новые радиостанции, аудиореклама в аудиоприложениях)

Правильный PR подход – основа успеха вашего бизнеса



Задачи: Необходимо быстро заявить о создании главного экспертного органа в РК по вопросам Блокчейн и Криптотехнологий, а также представить компании, вошедшие в Ассоциацию в качестве членов и объявить о уже реализуемых крупных проектах.

ПЕРИОД: 7-8 июня.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количество публикаций **127**
Рекламный эквивалент
~15 581 500 KZT



Задачи: Необходимо осветить участие Республики Казахстан на крупнейшей выставке-конгрессе телекоммуникационных технологий Mobile World Congress в Барселоне, а также представить инновационные наработки крупнейшего казахстанского оператора, и его партнеров.

ПЕРИОД: 25-28 февраля.

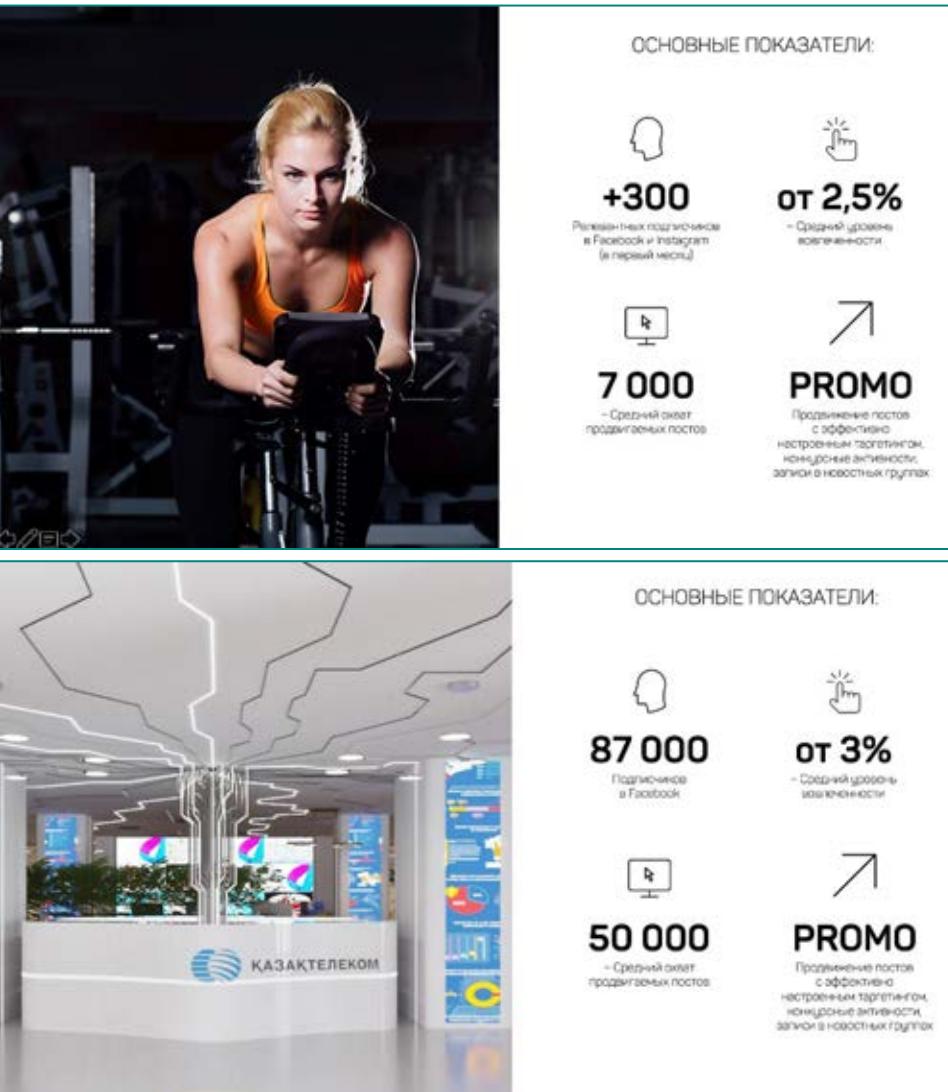
РЕЗУЛЬТАТЫ

Количество бесплатных публикаций **61**, из которых **15** зарубежных
Рекламный эквивалент
~15 677 500 KZT

Тренды:

- Граница между связями с общественностью, маркетингом и рекламой стирается. Сегодняшние профессионалы в области PR стали послами брендов, экспертами в социальных сетях, контент-маркетологами и законодателями тенденций.
- Журналисты сегодня испытывают все большее давление в связи с необходимостью оперативной обработки данных. Поэтому специалисты по связям с общественностью будут продолжать выступать в качестве ценных контент-партнеров для средств массовой информации

SMM становимся ближе к клиенту



Как не потеряться в общей массе, выделиться на фоне конкурентов необходимо знать и использовать SMM-тренды и уметь их использовать:

- Видео – главный формат, на который стоит обратить внимание. Генерить качественный и интересный видео контент.
- Популярность краткосрочного контента продолжает расти вместе с мобильной аудиторией в целом. Особенное внимание нужно обратить на общение с поколениями миллениалов.
- Удачная стратегия это диалог с пользователями и прямые вопросы о том, что им будет интереснее узнать, увидеть и попробовать.
- Контент правит миром! Необходимо тратить деньги не на количество публикаций, а их качество и стилистику.
- И не забывать, что аудитория видит только тот контент, который продвигается на платной основе

Организация участия на международных выставках



B U S I N E S S
P E R F O R M A N C E
S O L U T I O N S

Организация участия на международной выставке EXPO, г. Нур-Султан,
Казахстан, 2017 г.



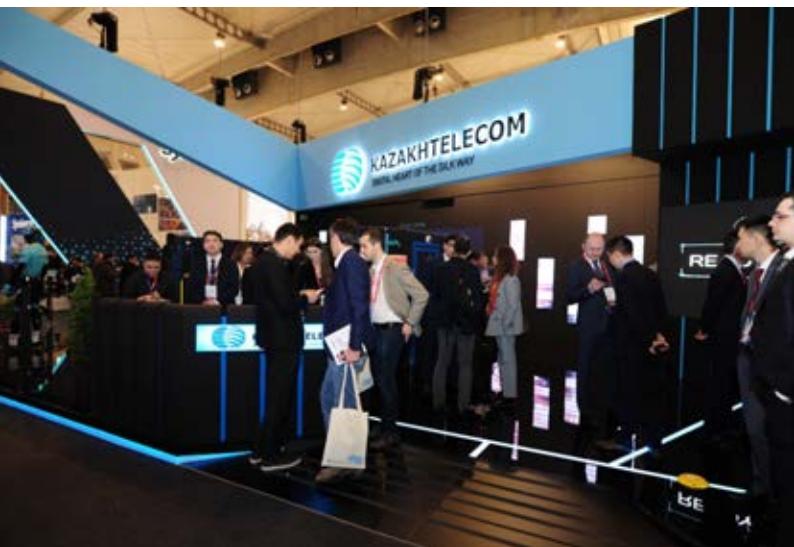
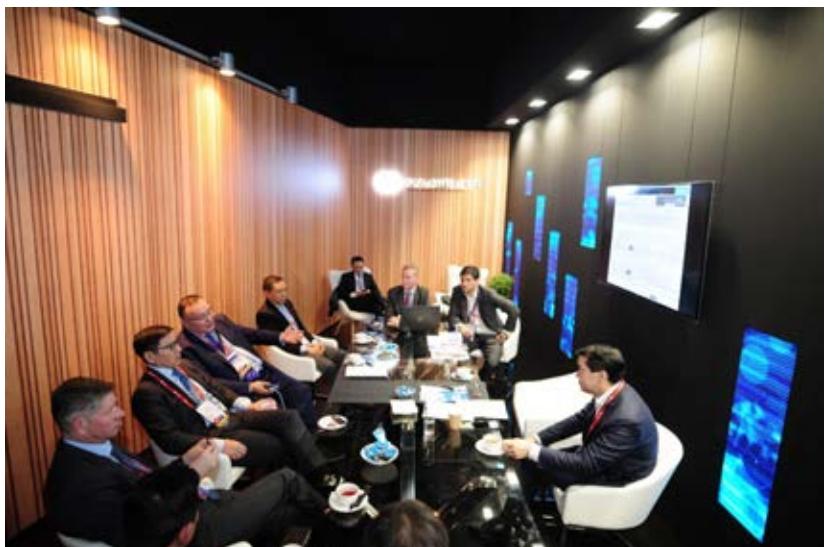
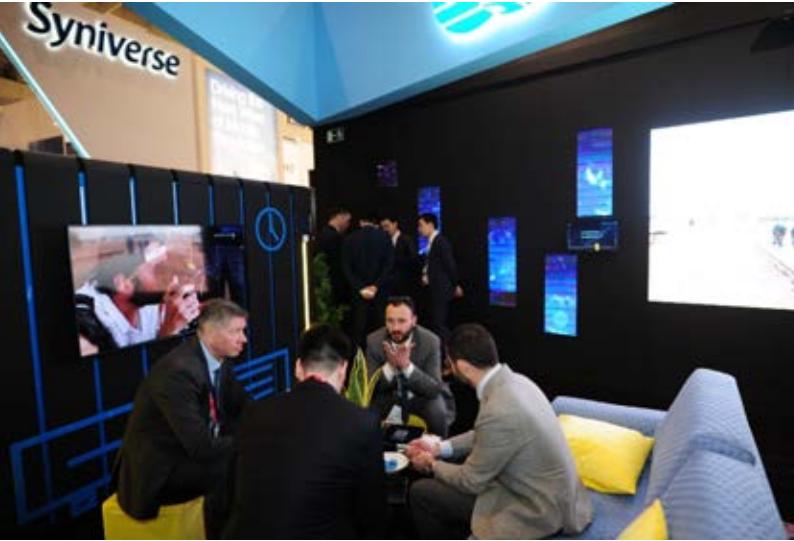
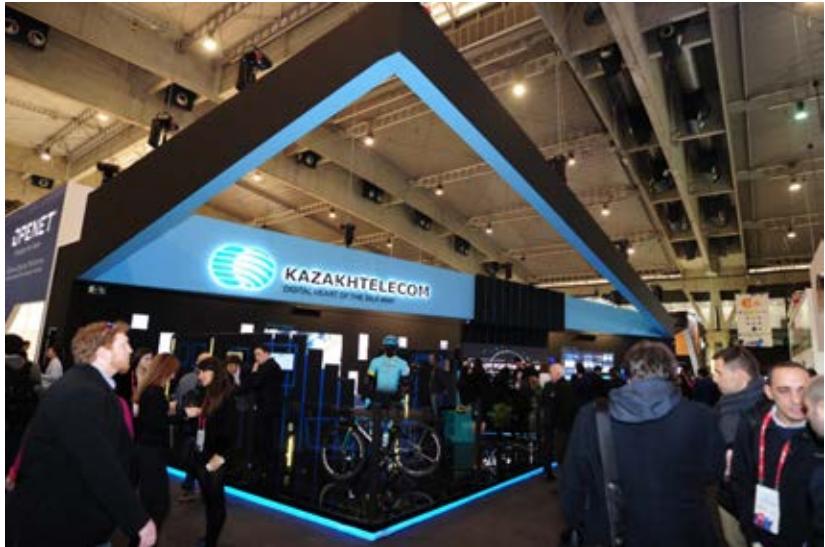
Создали и реализовали
концепцию стенда Казахтелеком
на EXPO-2017

Разработали концепцию проекта и
организовали стенд «под ключ» -
возвели стенд, создали систему
управления мультимедийным
контентом (software), подготовили
контент от написания сценария до
создания роликов.

Организация участия на международной выставке Mobile World Congress, г. Лиссабон, Португалия, 2017 г.



Организация участия на международной выставке Mobile World Congress, г. Барселона, Испания, 2018 г.



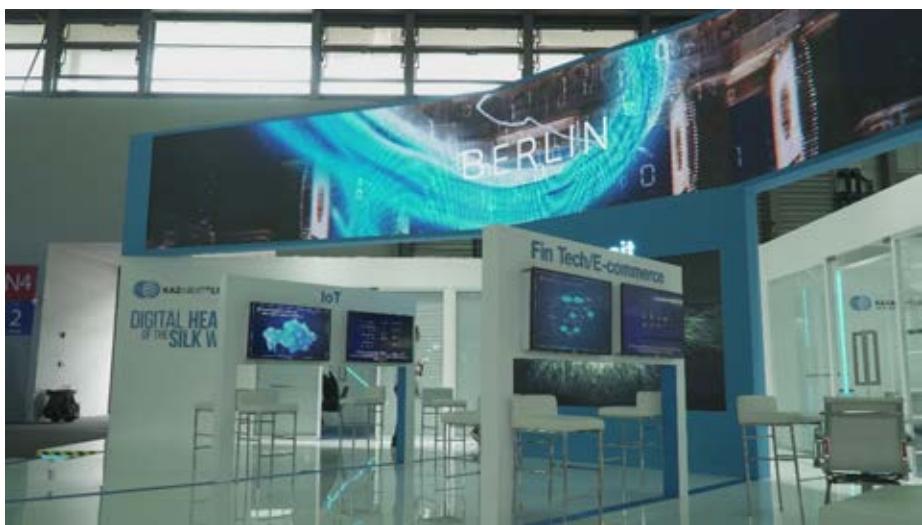
- Организация строительства выставочного стенда площадью 210 м².
- Установка тематических инсталляций с оборудованием для трансляции роликов
- Установка тематический мониторов с тач-дисплеем для трансляции роликов
- Разработка и производство не менее 15 информационных модулей для основных продуктов для демонстрации на выставочном стенде

Организация участия на международной выставке Mobile World Congress, г. Барселона, Испания, 2019 г.



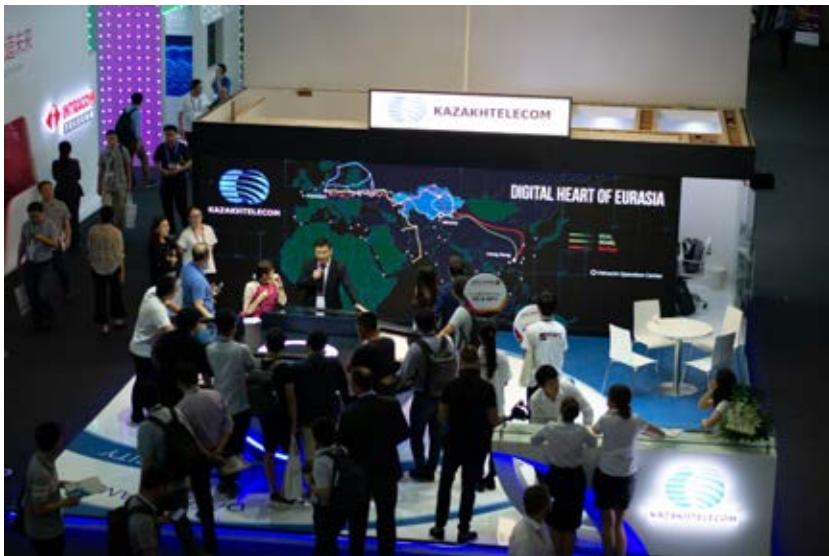
- Организация строительства выставочного стенда площадью 313 м².
- Установка тематический дисплеев с тач-дисплеем для трансляции роликов
- Разработка и производство выставочного контента
- Разработка и производство раздаточного материала и сувенирной продукции

Организация участия на международной выставке Mobile World Congress, г. Шанхай, КНР, 2018 г.



- Организация строительства выставочного стенда площадью 210 м².
- Организация строительства Networking Garden, 2 зоны площадью 384 м².
- Разработка и производство выставочного контента
- Разработка и производство раздаточного материала и сувенирной продукции

Организация участия на международной выставке Mobile World Congress, г. Шанхай, КНР, 2019 г.

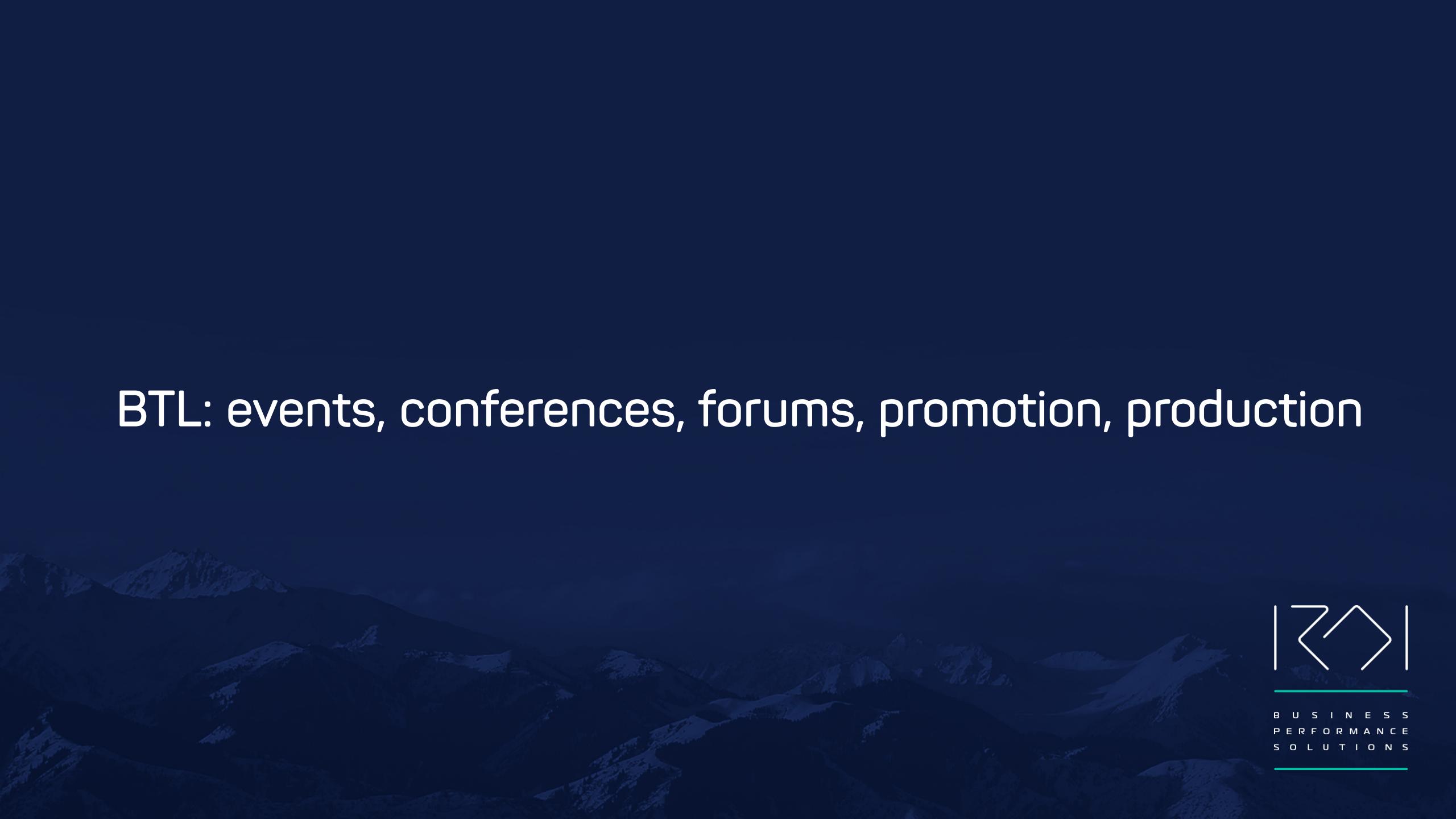


- Организация строительства выставочного стенда площадью 70 м².
- Разработка и производство выставочного контента
- Разработка и производство раздаточного материала и сувенирной продукции

Организация участия на международной выставке Mobile 360 series – Russia and CIS, г. Москва, РФ, 2018 г.



- Организация строительства выставочного стенда
- Разработка и производство раздаточного материала и сувенирной продукции
- Организация PR-продвижения
- Организация маркетинговых мероприятий



BTL: events, conferences, forums, promotion, production



B U S I N E S S
P E R F O R M A N C E
S O L U T I O N S

Музыкальный клип в честь 10 летия Tele 2



Съемка клипа для Теле 2 с участником группы «Ninety one» - ZAQ.

Клип:

https://youtu.be/2LFTgtS_4QM

Привет. Я – ZAQ

Я рэп исполнитель, участник группы «Ninety one». Представляю твоему вниманию мою новую песню «Tele two, Tele eki». Мне было легко работать над этим проектом, потому что мы похожи с брендом и по характеру, и по жизненным принципам.

Tele two, Tele eki

00:00

Текст песни Скачать трек

◁ ▷ ⏪ ⏩

A screenshot of a mobile application interface for a song titled "Привет. Я – ZAQ". The text bio describes the artist as a rapper from the group "Ninety one" who worked on a project with Tele2. The app shows playback controls (rewind, forward, seek), lyrics, download options, and volume controls.

Праздничный концерт Tele2SHOW под открытым небом на высокогорном комплексе Медео



Концерт
<https://youtu.be/Jh-vjqTC9rl>



Организация и проведение кибертурнира



17 кибер дисциплин



785 проведенных матчей



< 1150 участников



< 40 000 зрителей < 18 000 уникальных



< 9 500 часов просмотров турнира



информационная поддержка во всех социальных сетях и на популярных информационных порталах РК



1. WESG 2018 <https://www.youtube.com/watch?v=tJHrcN8i3Aw>
2. WESG 2018 <https://www.youtube.com/watch?v=063DRa2rndc>
3. WESG 2018 <https://www.youtube.com/watch?v=rwNOp0tfq2Q>
4. WESG 2018 Открытие https://drive.google.com/open?id=1kNQMFq3xD5K-DhRdcCOaU-cbM_Kn9H7W
5. WESG 2018 Закрытие <https://drive.google.com/open?id=1kIUoyXmHdSuB4WPEcugvRM3u0FDLCzE>
6. Центрально-Азиатский турнир по StarCraft2 <https://drive.google.com/open?id=1kHx8RUiby9W1OaPgRfbX8VPxJ0sjy2b>

Организация чемпионата по смешанным единоборствам GFC 23



Организация международного чемпионата по смешанным единоборствам с бойцами из Казахстана, России, Украины, Бразилии, Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана

Локация: Алматы арена
Количество человек: 9000

Генеральный партнер: АО «Казахтелеком»

Стратегические партнеры: Kcell и Magnum cash & carry

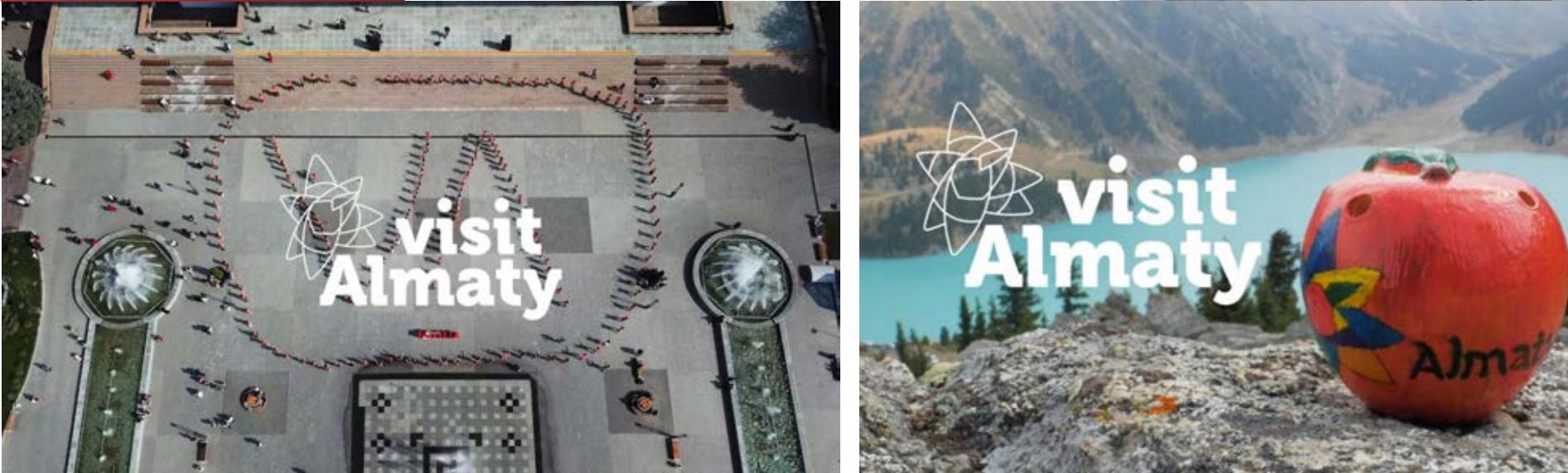
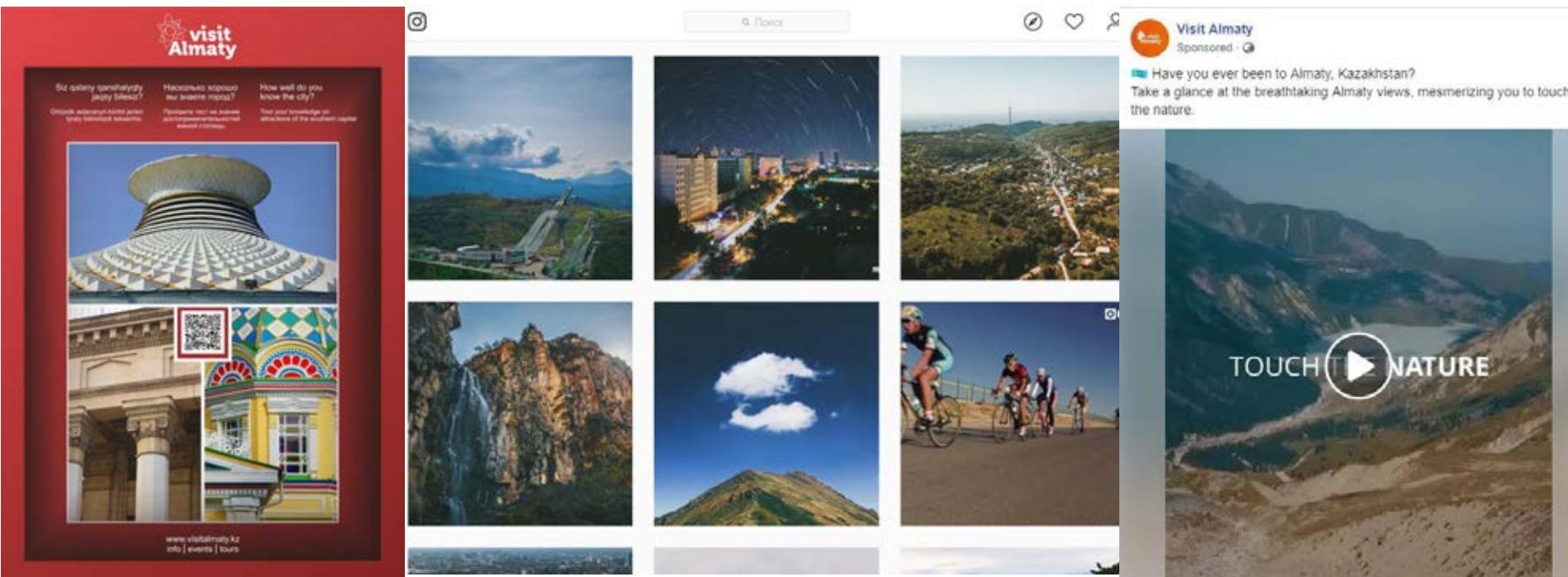
Видео-отчёт
https://yadi.sk/d/pXkkEHu6o9p_2A

Организация чемпионата по смешанным единоборствам GFC 23



- Организация пресс-конференции Хабиба Нурмагомедова
- Организация мастер-класса Зубайры Тухугова и Ислама Махачева для детей из спортивных школ
- Организация прямого эфира на телеканале Хабар
- Продвижение мероприятия через наружную рекламу и социальные сети
- Освещение пресс-конференции и турнира в СМИ

Visit Almaty. Услуги по развитию туризма города Алматы 2019 г.



Оффлайн реклама.
Размещение баннеров,
конструкций, рекламных
материалов по городам РК

BTL активности. Конкурсы,
флешмобы, розыгрыши

Онлайн реклама.
Размещение и
продвижение контента
Visit Almaty в странах
ближнего и дальнего
зарубежья

Привлечение внимания к
Алматы как к дестинации
туризма: событийного,
гастрономического,
делового, экотуризма

Visit Almaty. Услуги по развитию туризма города Алматы 2019 г.



Создание контента.
Подготовка панорам
с загрузкой на
Google карты с
аккаунта Visit Almaty

Разработка и
создание VR видео с
круговым обзором,
размещение на
сервисах
видеохостинга

Создание видео-
контента и
обучающего
видеоматериала для
гидов

Организация
экспедиций для
туристов



Visit Almaty. Услуги по развитию туризма города Алматы 2019 г.

122
Titov asýy
Перевал Титова
Titov Pass

1,2 km
⌚ 0 h 30 min

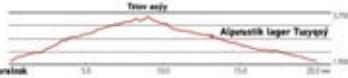
www.visitalmaty.kz
info | events | tours

0,56 km
⌚ 0 h 15 min

www.visitalmaty.kz
info | events | tours



Biiktik kestesi | Altitude range



124
Bogdanovich muzdyǵy
Ледник Богдановича
Bogdanovich glacier

0,69 km
⌚ 0 h 20 min

visit
Almaty

Чем заняться? Запланировать поездку Almaty Pass Блог | 

Исследуй город

Культура

Комплекс "Медеу"
Подробнее →

Горнолыжный курорт «Шымбулак»
Подробнее →

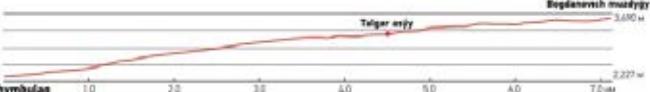
Кок-тобе
Подробнее →

Центральная мечеть
Подробнее →

Природа



Biiktik kestesi | Altitude range



Обустройство горных маршрутов по пешему туризму, установка навигаций и инфошитов

Ведение социальных сетей (SMM) и сайта visitalmaty.kz, модернизация функционала и разделов сайта

Реализуем проекты вне «рамок» и инженерные проекты

Спроектировали, произвели и провели монтаж крупнейшего медиафасада в Средней Азии.
Площадь проекта – 2 798 м².



Разработка эксклюзивного проекта отделения Halyk Bank в ТРЦ «Мега», 2019 г.



Production materials for new card product (Mega Plus)



БАЛЛ ЖИНАЦЫЗДАР:

- тіркелген үшін **500** балл;
- мобилді қосымшасын пайдаланған үшін;
- **MEGA+ Сбербанк** картасын пайдаланған үшін **1,5%** балл;

БАЛМЕН ТӨЛЕМ ЖАСАҢЫЗДАР:

- бағдарлама серіктестері желісі ішінде тауарлардың/қызметтердің **50%** бағасына дейін;
- мобилді қосымшасы арқылы көлік тұрағына **100%** төлем (тапондағы QR-код);

www.mplus.kz

СБЕРБАНКТАН ТИІМДІ КРЕДИТ ЖЕЛЕСІН АШЫҢЫЗДАР:

- жоғары лимит;
- ұзақ мерзімді белгілі төлеу кезеңі;
- артық төлемсіз втеудің жenілдікіт кезеңі;
- қатарлас кредиттеу мүмкіндігі.

СМАРТФОН ЭКРАНЫНАН БАЛДАРЫҢЫЗБЕН БАСҚАРЫҢЫЗДАР:

- **MEGA+** мобилді қосымшасын жүктеңіздер;
- Мобилді қосымшага тіркеліңіздер;
- МЕНИНГ КАРТАМ болімінде вә ЖСН енгізіңіздер;
- Хабарламамен алғынған СМС-кодты енгізіп, картаны тіркеніздер;
- **MEGA PLUS**-пен плюста болыныздар!



- Производство полиграфии (коробки для карт, буклеты, конверты А4)
- Разработка дизайна, производство и установка промо-стоеч в ТРЦ Алматы и Нур-Султана.
- Создание видеоролика - мануала по использованию карты.



ПОЛУЧАЙТЕ БАЛЛЫ :

- за регистрацию **500** баллов;
- за использование мобильного приложения;
- за использование карты **MEGA+ Сбербанк 1,5%** баллов;

ОПЛАЧИВАЙТЕ БАЛЛАМИ:

- до **50%** от стоимости товаров/услуг внутри сети партнеров программы;
- **100%** парковку через мобильное приложение (QR-код на талоне).

www.mplus.kz

ОТКРОЙТЕ ВЫГОДНУЮ КРЕДИТНУЮ ЛИНИЮ ОТ СБЕРБАНКА:

- высокий лимит;
- длительный период рассрочки;
- льготный период погашения без переплат;
- возможность параллельного кредитования.



УПРАВЛЯЙТЕ БАЛЛАМИ С ЭКРАНА СМАРТФОНА:

- Скачайте мобильное приложение **MEGA+**;
- Зарегистрируйтесь в Мобильном приложении;
- В разделе МОИ КАРТЫ введите свой ИИН;
- Введите полученный СМС-код, прикрепите карту;
- Будьте в плюсе с **MEGA PLUS**!

Promo campaign for Visa Urban

- Производство полиграфии
- Создание обучающего ролика для дальнейшего размещения в отделениях и на сайте Банка
- **Разработка креативной идеи**
Создание коммерческого ролика для дальнейшего размещения в Digital и на ТВ.
- Создание аудио-ролика под ключ для дальнейшего размещения на радио
- Размещение рекламы в нескольких ТРЦ по всему Казахстану.

Видеоролик

<https://drive.google.com/open?id=1kT4vZzo6wUX30Z6ZmSgRH-Ulpwl370t->



СБЕРБАНК

VISA

Urban

SBERBANK

4276 8000 5241 2887

VALID THRU 12/20

CARDHOLDER NAME

VISA GOLD

Әділ бөліп төлеу

Visa Urban

Честная рассрочка

0%*

sberbank.kz

* З ай мерзімге дейін бөліп төлеу кезеңіне

* На период рассрочки, сроком 3 месяца

Participation in Esquire Picnic event 2019



Организация розыгрыша автомобиля для АТФ Банка



Kcell & Samsung co-branded store opening



- Разработка дизайна и производство промо материалов
- Проведение тренингов для промоутеров
- Организация мероприятия в честь открытия
- Проведение розыгрыша среди гостей

Запуск платежной системы Apple Pay для Visa и Halyk Bank



- Разработка дизайна и производство промо материалов
- Проведение тренингов для мерчантов и кассиров
- Организация пресс конференции в поддержку запуска
- Проведение мотивационной программы для мерчантов и кассиров

Видео-отчёт
https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1jVqg47l6cVIGY60TD_Mz6x8FFQ1cLQTM7

Организация участия Kcell как Генерального партнера в музыкальном фестивале QFEST



- Разработка дизайна и производство промо материалов
- Проведение тренингов для промоутеров
- Проведение розыгрыша на главной сцене
- Брендирование входной группы

Организация ежегодного мероприятия VISA New Year Client Forum



- Организация мероприятия
- Разработка концепта мероприятия
- Организация выступления приглашенного артиста
- Дизайн

Организация ежегодного мероприятия Ericsson Client Day (MARCOM)



- Организация мероприятия
- Разработка концепта мероприятия
- Производство промо материалов

Организация пресс конференция в честь запуска Homebank Pay платежей от Halyk bank при поддержке Театра Оперы и Балета им. Абая



<https://drive.google.com/open?id=1jj7hFuyrW7nbOilaugA7kgksxtMcnqYF>

Запуск рекламной кампании «Кофе за 1 тенге» для Visa и Halyk Bank



- Запуск кофемобиля в нескольких городах Казахстана
- Разработка дизайна и производство промо материалов

Запуск рекламной кампании с АЗС Sinooil для Visa и Halyk Bank



- Разработка дизайна и производство промо материалов
- Разработка механики акции

Презентация платежной карты Visa Signature от Halyk Bank



- Разработка дизайна и производство промо материалов
- Презентация платежной карты и проведение розыгрыша призов



Kazakhtelecom B2B. Организация 5G презентаций 2019 г.



Подготовка места проведения, организация и проведение презентаций для высших государственных деятелей и представителей

1. 5G Almaty Investment Forum
<https://drive.google.com/open?id=1jyGVdzar5U3Gcl-Nauz3k4e-k2aU-xaP>
2. 5G Astana Economic Forum
<https://drive.google.com/open?id=1k1YhAazXEowwfvMK0vGCXeixbw9tDKyB>
3. 5G Digital Bridge
<https://drive.google.com/open?id=1k2wYq7BDTQIN9en3qw2fhFVc2hUo-dA3>
4. 5G Ericsson
<https://drive.google.com/open?id=1k5gb3uUx6a5yS96XFNi78e3jX90j9Bku>
5. 5G Nazarbayev University
<https://drive.google.com/open?id=1k7Lo9o0Ep0ABLK-9YvC7SoWWX98LGZJ7>
6. 5G Testing
https://drive.google.com/open?id=1juuS_n1KrR959SVeKg6ooLHviyedb

Презентация платежной карты Visa Sberbank Lamoda



- Разработка дизайна и производство промо материалов
- Презентация карты и проведение розыгрыша призов
- Организация мероприятия

Kazakhtelecom B2B. Организация и участие в 2019 г.



Индустрия 4.0
Нур-Султан 17.06.0219



Хакатон
Алматы 5-6.10.2019



3rd IOT Forum
Нур-Султан 23.12.2019

Kazakhtelecom B2B. Комплекс по организации мероприятий в B2B, B2G, B20 сегментах по городам РК осень-зима 2019 г.



Carrier Meeting

Конференция местных и международных телекоммуникационных операторов и партнеров с выездом в пригород Алматы



День клиента ДИС

Конференция для укрепление отношений с существующими клиентами, повышение лояльности



CIO and Digital Professionals Workplace

Конференция для укрепления связей с B2G сегментом и организация нетворкинга для участников

Казактелең B2B. Комплекс по организации мероприятий в B2B, B2G, B20 сегментах по городам РК осень-зима 2019 г.



Бизнес день
Нур-Султан, 18.10.2019



День клиента
Нур-Султан 23.10.2019



День клиента
(Бизнес набор)
Оскемен 31.10.2019

Бизнес день ДИС

Конференция для укрепление отношений с существующими клиентами, повышение лояльности

День клиента (Телекоммуникации для бизнеса)

Конференция для укрепление отношений с существующими клиентами, повышение лояльности и презентация новых продуктов

День клиента (Бизнес набор)

Конференция для укрепление отношений с существующими клиентами, повышение лояльности и презентация новых продуктов

Казактелеом B2B. Комплекс по организации мероприятий в B2B, B2G, B20 сегментах по городам РК осень-зима 2019 г.



День клиента (Бизнес PRO)

Конференция для укрепление отношений с существующими клиентами, повышение лояльности и презентация новых продуктов

Wi-Fi Target

Презентация нового продукта Wi-Fi Target с привлечением блогеров

Первый международный форум предпринимателей

Более 450 представителей бизнеса Центральной Азии и стран СНГ.
Презентация коммуникационной площадки ISMET.kz

Kazakhtelecom B2B. Комплекс по организации мероприятий в B2B, B2G, B20 сегментах по городам РК осень-зима 2019 г.



Blockchain
Нур-Султан. 04.12.2019

Blockchain Day

Конференция про развитие индустрии блокчейн технологий, цифровых активов и цифрового майнинга.



5G Технологии
Нур-Султан. 18.12.2019

Презентация 5G Технологий

Конференция для укрепление отношений с существующими клиентами, повышение лояльности и презентация новых продуктов



Business Alliance
Нур-Султан. 20.12.2019

Business Alliance

Конференция для укрепления отношений с крупным корпоративным и B2G сегментом

Kazakhtelecom B2B. Комплекс по организации мероприятий в B2B, B2G, B20 сегментах по городам РК осень-зима 2019 г.



M2M возможности

Выездное мероприятие в г. Акколь. Презентация M2M возможностей на примере проекта SMART AQKOL и IoT Platform с участием международных участников и



Smart City

Форум про направления в Smart City и Big Data
Внедрение новых технологий в разные сегменты бизнеса



Design and video production



B U S I N E S S
P E R F O R M A N C E
S O L U T I O N S

Разработка визуалов для «Kcell», 2019 г.



The image shows a promotional card for Activ SIM. At the top, the word "activ" is written in a bold, lowercase sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®). Below it, the text "СУПЕР КОМФОРТ S" is displayed in a smaller, bold font, with "Безлимит" written underneath in a smaller, regular font. To the left of this text is an orange rectangular button with the words "ПОДКЛЮЧИТЕ" in white. To the right of the main text are four circular icons with white text: "8GB", "0 ₽", "80 мин", and "1990+". Below these icons is a row of small colored circles, each containing a different social media or communication logo (Instagram, WhatsApp, YouTube, etc.). The entire card is set against a vibrant, repeating pattern of various social media and communication icons.

An advertisement for Kcell featuring a black and white portrait of Taylor Swift. She is looking directly at the camera with a neutral expression. Her name is printed vertically along the right side of the image. The background is a light-colored surface with faint, illegible text. The Kcell logo is in the top left corner.

The image is a promotional advertisement for Kcell activ TV. It features a male soccer player in a red and white jersey performing a bicycle kick on a grassy field. A soccer ball is suspended in mid-air by a blue curved line, representing a goal trajectory. The background shows a large stadium filled with spectators under a sunset sky. In the top left corner, there is a logo for Taylor Swift's 'Lover' album, which includes the text 'TAYLOR SWIFT', '«LOVER»', 'ЛЬБОМЫНЫН', 'ПРЕМЬЕРАСЫН', and 'ТҮРКІДАҢЫЗ'. The top right corner contains the Kcell activ logo. The bottom left corner features the mobi TV logo, which includes a stylized headphones icon and the text 'mobi music'. The bottom right corner has the text 'mobi TV' next to a television screen icon.

Creative или как мы умеем
рисовать красивые картинки



www.qazkom.kz
7111
тегін / бесплатно



ПОКУПКИ В РАССРОЧКУ
до 12 МЕСЯЦЕВ



HOME BANK
ORANGE

покупай со вкусом

СКРЕДИТНЫЕ КАРТОЧКИ ОНЛАЙН БАНКА HOME BANK ORANGE

покупай со вкусом

СКРЕДИТНЫЕ КАРТОЧКИ ОНЛАЙН БАНКА HOME BANK ORANGE

АДРЕС ШОУРУМА: Г.АЛМАТЫ, 050009, УЛ. НАВОЙ, 310
ЛУГОЛ ПР. АЛЬ-ФАРАБИ

+7 727 335 75 25 KZ@THEFURNISH.COM WWW.FURNISH.KZ

THE FURNISH 40% СКИДКА

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН ДИЗАЙНЕРСКОЙ МЕБЕЛИ



ДИЗАЙНЕРСКАЯ
МЕБЕЛЬ,
ДОСТУПНАЯ
КАЖДОМУ

HOME BANK
ORANGE

12 АЙДА
ДЕЙН
БЕЛІП ТӨЛЕУ

РАССРОЧКА
до 12 МЕСЯЦЕВ

Q VISA



homebank

SCAN & PAY

HALYK BANK | VISA

#HALYKCOFFEE

Homebank-te QR-код аркылы толеніз
Оплачивайте через QR-код в Homebank

HALYK BANK | VISA

КОФЕ УШІН 1ТЕҢГЕ



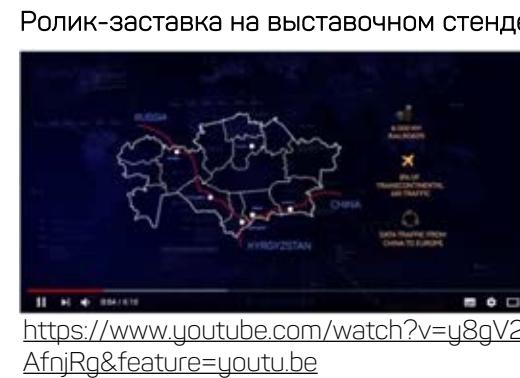
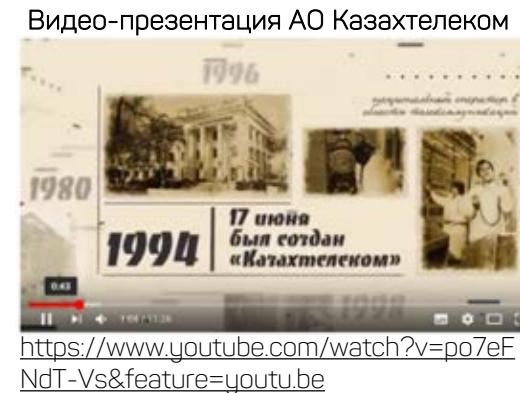
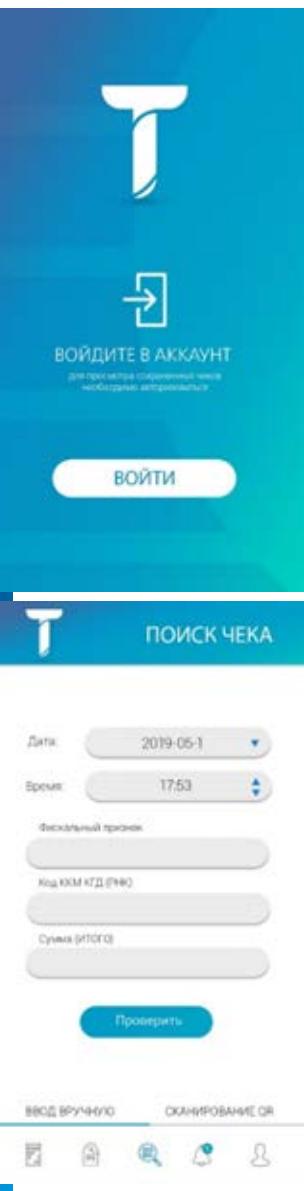
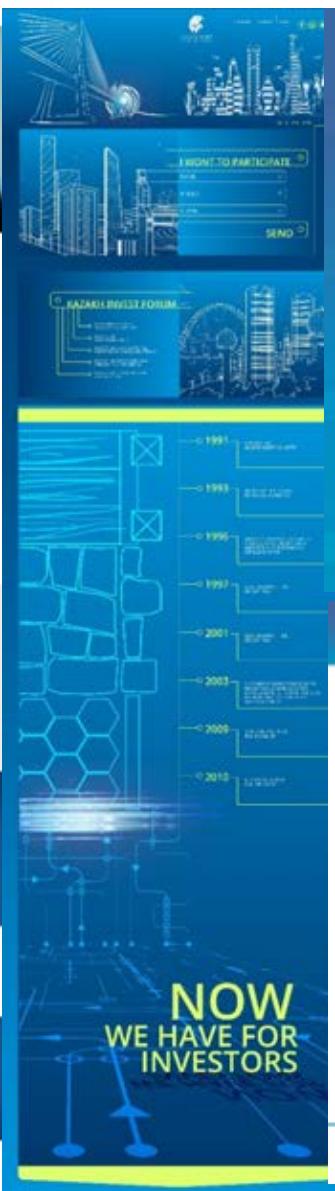
ai

БЕЗ ШТРАФОВ
И КОМИССИЙ ЗА СНЯТИЕ
И ЗАЧИСЛЕНИЕ

ГИБКОСТЬ



Продакшн видео, сайта, мобильных приложений, раздатка



Рекламный ролик Казахтелеком



Продакшн видео

MWC Barcelona 2018

<https://drive.google.com/open?id=1lpqxh3ZFN7DWzDmlVHbFhePX6JRCMC574>

MWC Shanghai 2018

https://drive.google.com/open?id=1A1t404L_5VMmMKVrigKjuMuD20o4erQE

MWC Barcelona 2019

<https://drive.google.com/open?id=1jpzTaDcsAeCZGnO0dTRwXee-blMnrDyF>
<https://drive.google.com/open?id=1vovQ63SSRHPLXugcBRTX6uEWoYJ8mK8q>
<https://drive.google.com/open?id=1daMa4hakd40HlvTGH3-6SZ249evlcvPk>

MWC Shanghai 2019

https://drive.google.com/open?id=1zhL1NnzDnBatNs_d3iS8cp6ntA4oFzy1

Kazakhtelecom Wi-Fi Target

<https://drive.google.com/open?id=1l7P4C7dGlvZI9rixHiWGO4rWjX1SOctY>

Kazakhtelecom OFD

https://drive.google.com/open?id=1kmluWf1UM1_1Vk2ExSa2PLo_oYEhxpB

Kazakhtelecom CCTV

<https://drive.google.com/open?id=1kc-FK6wrtVlanUz5SyfxuQiF3CRPQlpn>
<https://drive.google.com/open?id=1kjIWcBaiZPdOzTW6FzQoFDXrNWXguwzc>

Kazakhtelecom Tandau

https://drive.google.com/open?id=1l1oUmktKqz9iKfcsv2wG_D5pb7riXkZP

Kazakhtelecom UNIBOX

<https://drive.google.com/open?id=1kyNC00-MHUJYkTYtuyxv53wsE8T6ihjg>

Kazakhtelecom ULTRA

https://drive.google.com/open?id=1kWui8SrUwn3Q6J5cXM_w7q880x6yQeEr

Visa Urban

<https://drive.google.com/open?id=1kT4vZzo6wUX30Z6ZmSgRH-Ulpwl370t->

Программы и софты помогающие нам в работе



Brand analytics и YouScan
Мониторинг социальных сетей и онлайн СМИ



JagaJam и Popsters
Система аналитики и формированию сообществ соцсетей



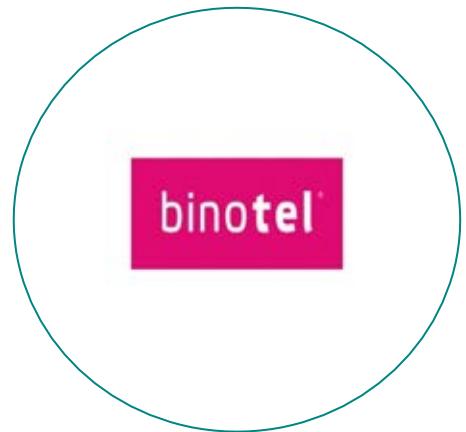
SMM planner
Система планирования публикаций в сообществах соцсетей



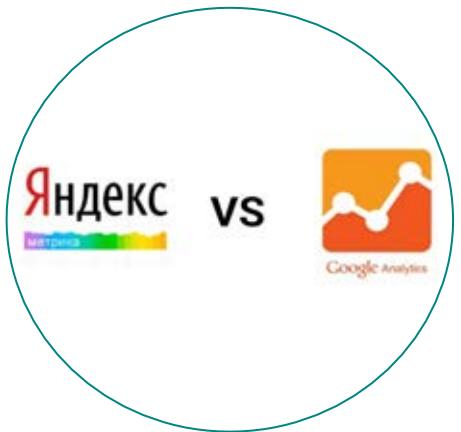
Asana
Система управления проектами



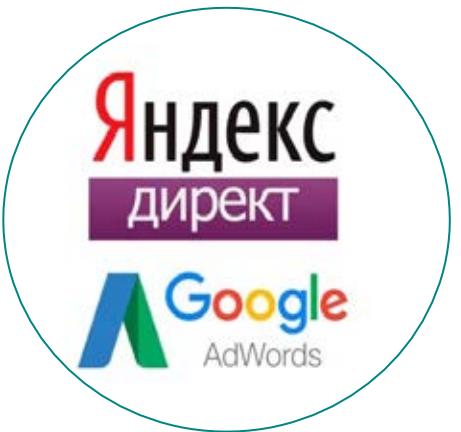
MMI
Анализ медиа потребления, замеры знания, потребления и лояльности к бренду, инсайты аудитории и др...



Binotel
Сервис по отслеживанию звонков



Analytics и Метрика
Система аналитики взаимодействия пользователя с сайтом



Adwords Editor и Direct commander
Сервис помощник в настройки рекламной кампании Google и Yandex



SEOlly
Сервис снимающий позиции поисковой выдачи



Shutterstock
Сервис для покупки фотографий и картинок в хорошем качестве

10 уникальных возможностей сотрудничества



Связь с бизнес-КПИ, в том числе гарантировать выполнение КПИ



Ведение **SMM проектов** с душой и в соответствии с мировыми трендами



Интегрированная стратегия, которая реально снижает затраты



Улучшение и анализ работы с **данными**, настройка **сквозной аналитики**



Оптимизация ТВ сделки и увеличение охват видеоформата, за счёт сплита **OLV + TV**



Оптимизация наружной и радио рекламы (регионы, адреска и цены)



Ответить на вызовы, которые ставит перед нами эра **мобайла**



Разработать **концепцию стенда** для участия в выставке и организовать достойное присутствие



Комплексный подход в развитии **PR-компании**



Закрыть **креатив/разработки** в интегрированных проектах



B U S I N E S S
P E R F O R M A N C E
S O L U T I O N S

МЫ ГОТОВЫ СОЗДАТЬ ДЛЯ ВАС
ЧТО-ТО УНИКАЛЬНОЕ И ОСОБЕННОЕ!